

σελφ σερβις



EVER STORY

αλεια τροφίμων:
στην οικονομική κρίση
κρίση εμπιστοσύνης σελ. 65

ETPLACE
αγορές-Εκπτώσεις
απληρωμένος τζίρος σελ. 12

Βερόπουλοι
αποφή στη σταθερότητα σελ. 20

ARCH
τα tweets για
υπερ μάρκετ σελ. 26

UCT
αντα Περιποίησης Προσώπου
πέρσι και καλύτερα...
τε; σελ. 30

R BRAND
η: Ταξίδι στην απόλαυση
ηγό την καινοτομία σελ. 76

VIEW
s Γαμβρός
ώντας την εμπι
αταναλωτών



Swiffer

"Παγιδεύει"
3X περισσότερη
σκόνη

Σε σχέση με τον παραδοσιακό τρόπο ξεσκονίσματος

● **Schwarzkopf: Νέες βαφές Palette Intensive Color & Palette Permanent Natural Colors**

Οι «παλέτες» χρωμάτων του Schwarzkopf, Palette Intensive Color & Palette Permanent Natural Colors, επαναλανσάζονται και συνεχίζουν να φροντίζουν τη δομή της τρίχας με νέα σύνθεση και φόρμουλα. Η νέα Palette Intensive Color μόνιμη κρέμα βαφή, με τις 22 συνολικά αποχρώσεις, εμφανίζεται στα ράφια των καταστημάτων με ανανεωμένη συσκευασία. Η καινοτομία της όμως κρύβεται στη νέα της φόρμουλα. Περιέχει Υγρή Κερατίνη για έως 50% περισσότερη ένταση χρώματος (σε σχέση με την προηγούμενη φόρμουλα), προστασία από το ξεθώριασμα και εκπληκτική λάμψη. Η νέα σύστασή της εισχωρεί στο εσωτερικό της τρίχας και σφραγίζει το χρώμα, για ένα εκπληκτικό αποτέλεσμα και τέλεια κάλυψη στα λευκά. Τέλος, η νέα Palette Natural Colors είναι εμπλουτισμένη με εκλεκτά έλαια & Jojoba Milk και προσφέρει πλούσιο και φυσικό χρωματικό αποτέλεσμα μεγάλης διάρκειας με φωτεινά ρεφλέ. Η νέα θρεπτική της φόρμουλα αφήνει τα μαλλιά απαλά και λαμπερά και εγγυάται τέλεια κάλυψη των λευκών, διατηρώντας πλήρως τη ζωντάνια τους.



● **NOYNOY: Νέο γάλα Noulac Υψηλής Παστερίωσης**



Η FrieslandCampina Hellas ξεκίνησε την παραγωγή και διάθεση του νέου ροφήματος γάλακτος Noulac Υψηλής Παστερίωσης, το οποίο έχει σχεδιαστεί σύμφωνα με το Πρότυπο Σύστημα Παιδικής Διατροφής NOYNOY, το πρώτο σύστημα που προσεγγίζει ολιστικά τη διατροφή των παιδιών, παρέχοντας την απόλυτη εγγύηση σιγουριάς και ποιότητας. Το νέο Noulac Υψηλής Παστερίωσης, παράγεται στη μονάδα παραγωγής γάλακτος της FrieslandCampina Hellas στη Βιομηχανική Περιοχή της Πάτρας. Ενδείκνυται για παιδιά που έχουν συμπληρώσει το 12ο μήνα, καθώς είναι εμπλουτισμένο με απαραίτητα θρεπτικά συστατικά, στις ιδανικές αναλογίες, ώστε να καλύπτει τις αυξημένες τους ανάγκες για

ανάπτυξη, διαθέτοντας ταυτόχρονα υπέρροχη φυσική γεύση. Κυκλοφορεί σε συσκευασία του 1lt, η οποία ξεχωρίζει στο ράφι με τον μοντέρνο σχεδιασμό της.

● **Ελληνικά Κελλάρια Οίνων: Νέα σειρά «Αλλοτινό»**



Μια νέα πρόταση προσιτού επώνυμου εμφιαλωμένου κρασιού μόλις έκανε την εμφάνισή της στην αγορά. Η «Ελληνικά Κελλάρια Οίνων» κυκλοφορεί τη νέα σειρά κρασιών της «Αλλοτινό» σε 4 είδη: Λευκό, Ροζέ, Ερυθρό Ξηρό και Ερυθρό Ημίγλυκο. Και τα 4 αυτά κρασιά προέρχονται από τις εκλεκτές ελληνικές ποικιλίες Σαββατιανό, Ροδίτης και Αγιωργίτικο, που έχουν οινοποιηθεί με φροντίδα

και μεράκι στο μεγαλύτερο Οινοποιείο της Ελλάδας, στην Ριτσώνα Βοιωτίας, και έχουν εμφιαλωθεί στις Κεντρικές Εγκαταστάσεις της «Ελληνικά Κελλάρια Οίνων», στο Μαρκόπουλο Αττικής. Η σειρά κρασιών «Αλλοτινό» φιλοδοξεί να αποδείξει στον Έλληνα καταναλωτή ότι μπορεί το εκλεκτό επώνυμο εμφιαλωμένο κρασί να του προσφέρεται προς αγορά και να σερβίρεται στην ταβέρνα ή το εστιατόριο σε πολύ προσιτή τιμή, σχεδόν στην τιμή ενός ανώνυμου, χύμα κρασιού.

● **Amita: Νέος 100% φυσικός χυμός Μανταρίνι & Πορτοκάλι**

Η Amita, ο ελληνικός χυμός της Coca-Cola Τρία Έψιλον, καινοτομεί για ακόμη μια φορά με τη νέα γεύση Amita Μανταρίνι & Πορτοκάλι. Ο νέος 100% φυσικός χυμός, που αποτελεί μια νέα γευστική πρόταση πλούσια σε βιταμίνη C, που συνδυάζει τα διατροφικά στοιχεία δύο αγαπημένων φρούτων, αποτελώντας μια ιδανική επιλογή για το ξεκίνημα της μέρας. Η βιταμίνη C, σύμφωνα με έρευνες, αυξάνει την απορρόφηση του σιδήρου από τις τροφές και συμβάλλει στην προστασία των κυττάρων από το αντιοξειδωτικό στρες. Κάθε ποτήρι με νέο χυμό Amita Μανταρίνι & Πορτοκάλι, χωρητικότητας περίπου 200 ml, καλύπτει το 40% των ημερήσιων



αναγκών μας σε βιταμίνη C. Η νέα Amita, όπως και όλοι οι χυμοί της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δεν περιέχουν συντηρητικά, ενώ, ο 100% φυσικός χυμός δεν περιέχει πρόσθετη ζάχαρη και η γλυκιά του γεύση οφείλεται αποκλειστικά στα φυσικά σάκχαρα των φρούτων που περιέχει.

● **Endless Ευρωχαρτική: 2 νέα αρώματα υγρών δαπέδου**

Η Ευρωχαρτική ΑΕΒΕ παρουσιάζει 2 νέα αρώματα υγρών δαπέδου και επιφανειών, σε συσκευασία 1lt. Endless Θαλασσινή Φρεσκάδα και Endless Πράσινο Σαπούνι είναι τα νέα προϊόντα που καθαρίζουν σε βάθος επιφάνειες και πατώματα, αφήνοντας λάμψη που διαρκεί. Τα νέα αρώματα έρχονται να προστεθούν στην ήδη πετυχημένη σειρά υγρών δαπέδου που διατίθενται σε 3 συσκευασίες, 1lt, 4lt, 13lt, και ακόμη 3 αρώματα, Κεράσι, Λεμόνι και Λεβάντα.



ΜΑΪΟΣ 2013

σελφ
σερβίς

79